

Augmented Reality

обзор высокотехнологических AR решений в b2b b2c сегментах

Леонид Бугаев
Nordic Agency AB

14 ноября 2014

Леонид Бугаев

Эксперт в области в области мобильных решений для бизнеса. Автор бестселлеров «Мобильный Маркетинг: как зарядить свой бизнес в мобильном мире» и «Мобильный нетворкинг», основатель Академии экспертов, владелец digital-агентства Nordic Agency AB (Москва–Стокгольм)

Подробнее:

<http://LBUGAEV.RU>



AR сегодня:
как зарабатывать?



The future is already here.
It is just unevenly distributed
William Gibson

nördic



Игроки:

заказчики (клиенты)

агентства

разработчики

пользователи

product

Проблемы



Мечта!

nördic

SEXY

Функция настоящего передового дизайна

убеждать потребителя в том, что есть новый
[пока еще не массовый]
способ взаимодействия с продуктом



SEXY!!!





Heir apparent.

Fully functional Mac OS X 10.5 Leopard.
3G compatibility. Stately hard drive capacity.
Ready to ascend the throne as your
all-in-one multimedia device.

The new **iPhone**. Long live the king.



ФАКТ



Consumer AR: чего ждать от дополненной реальности?

nördic



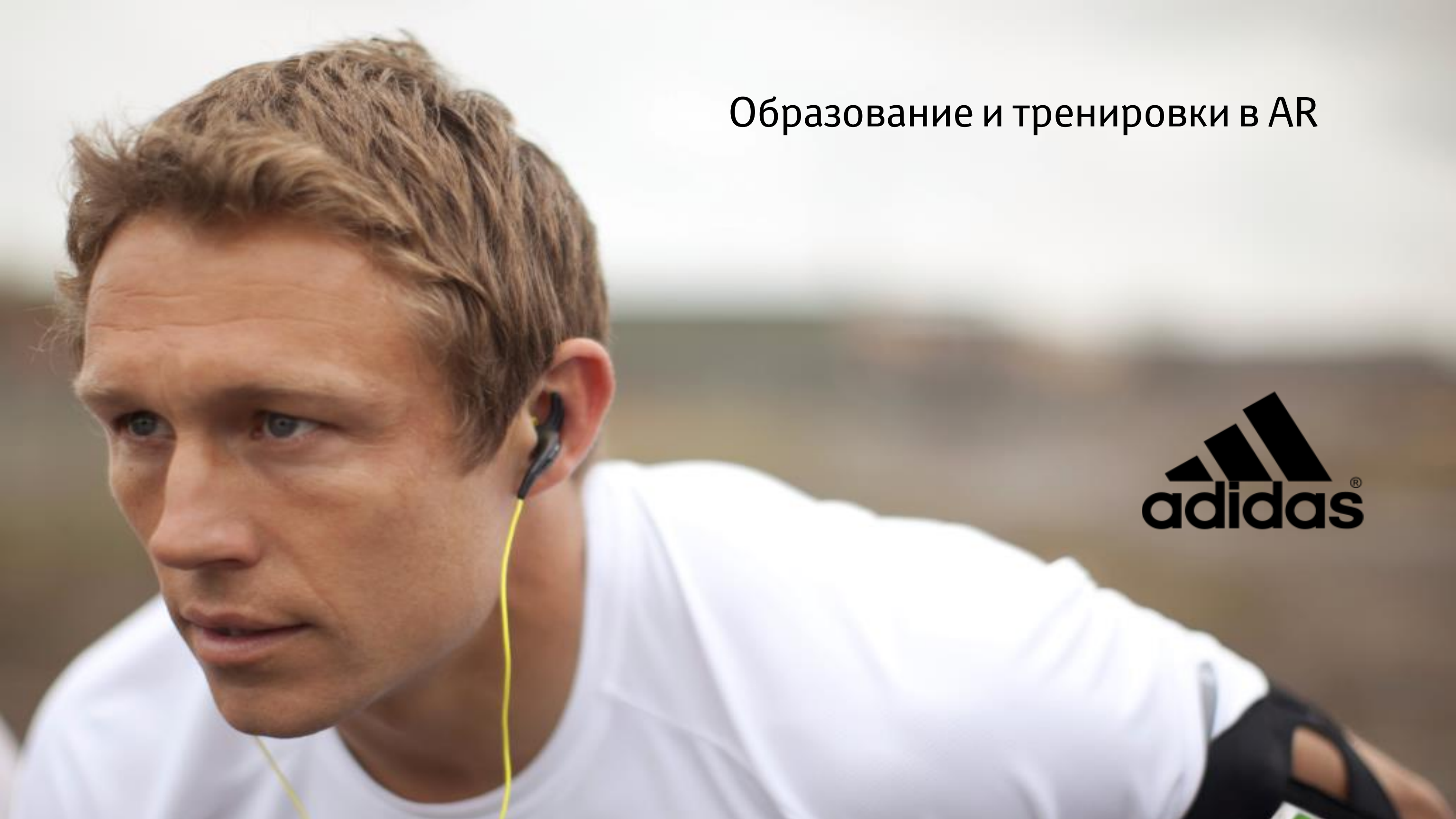


Дети - наше будущее





Образование и тренировки в AR





CLUNKY





Business AR: что дополнит бизнес?

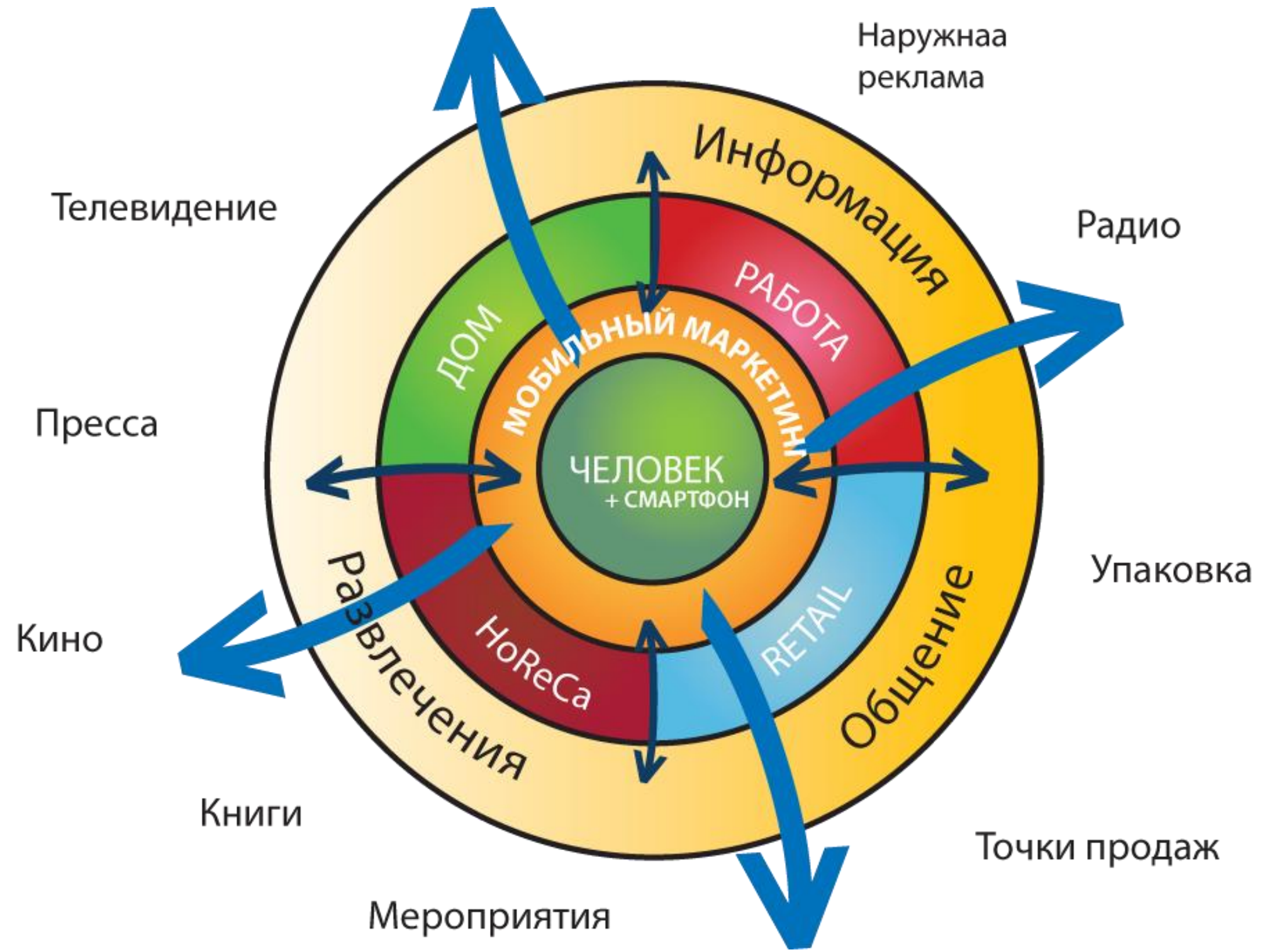


SDK, Metaio/Juniao, Oculus, Google, Layar, Samsung

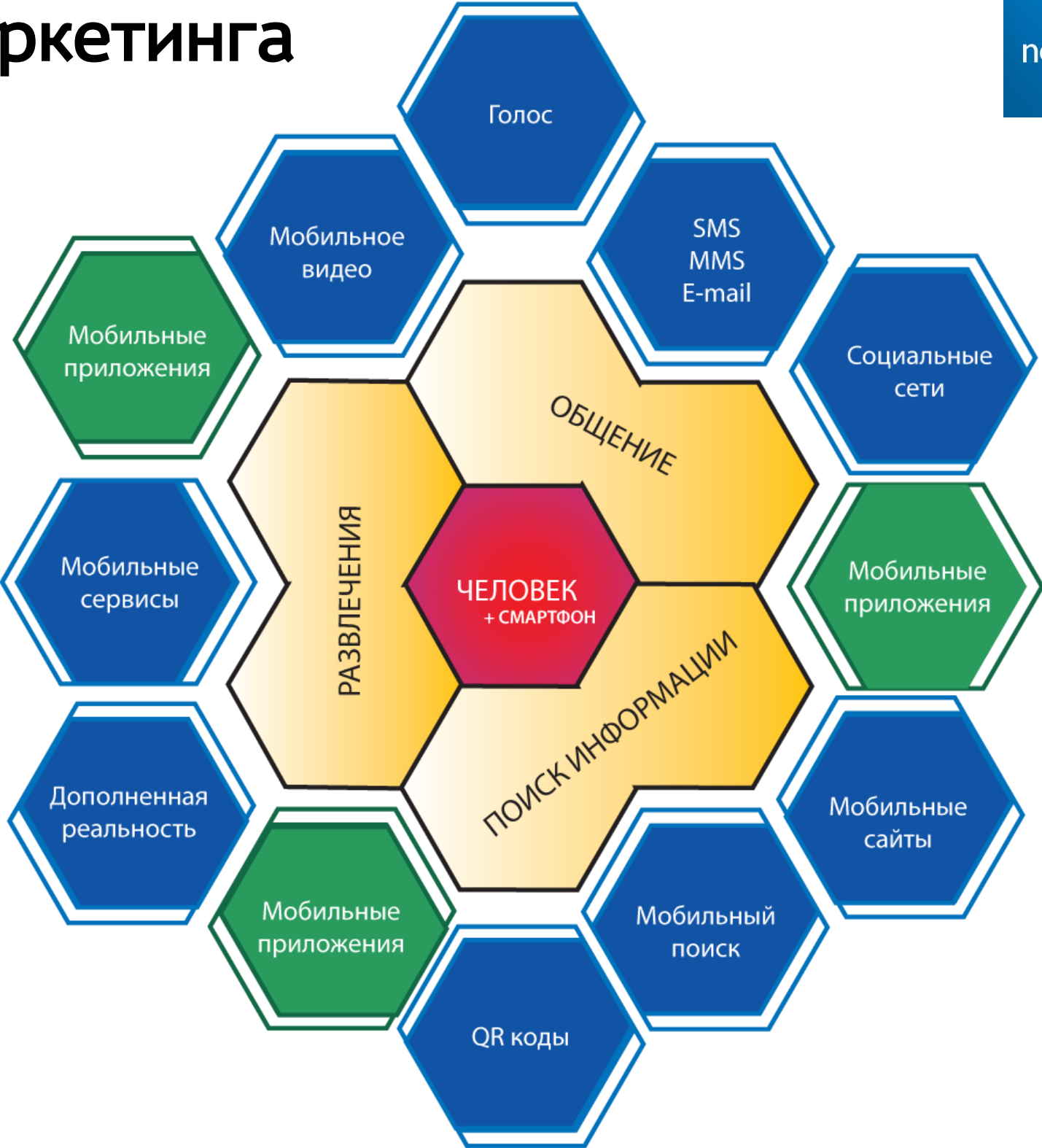
no chance
to be clunky

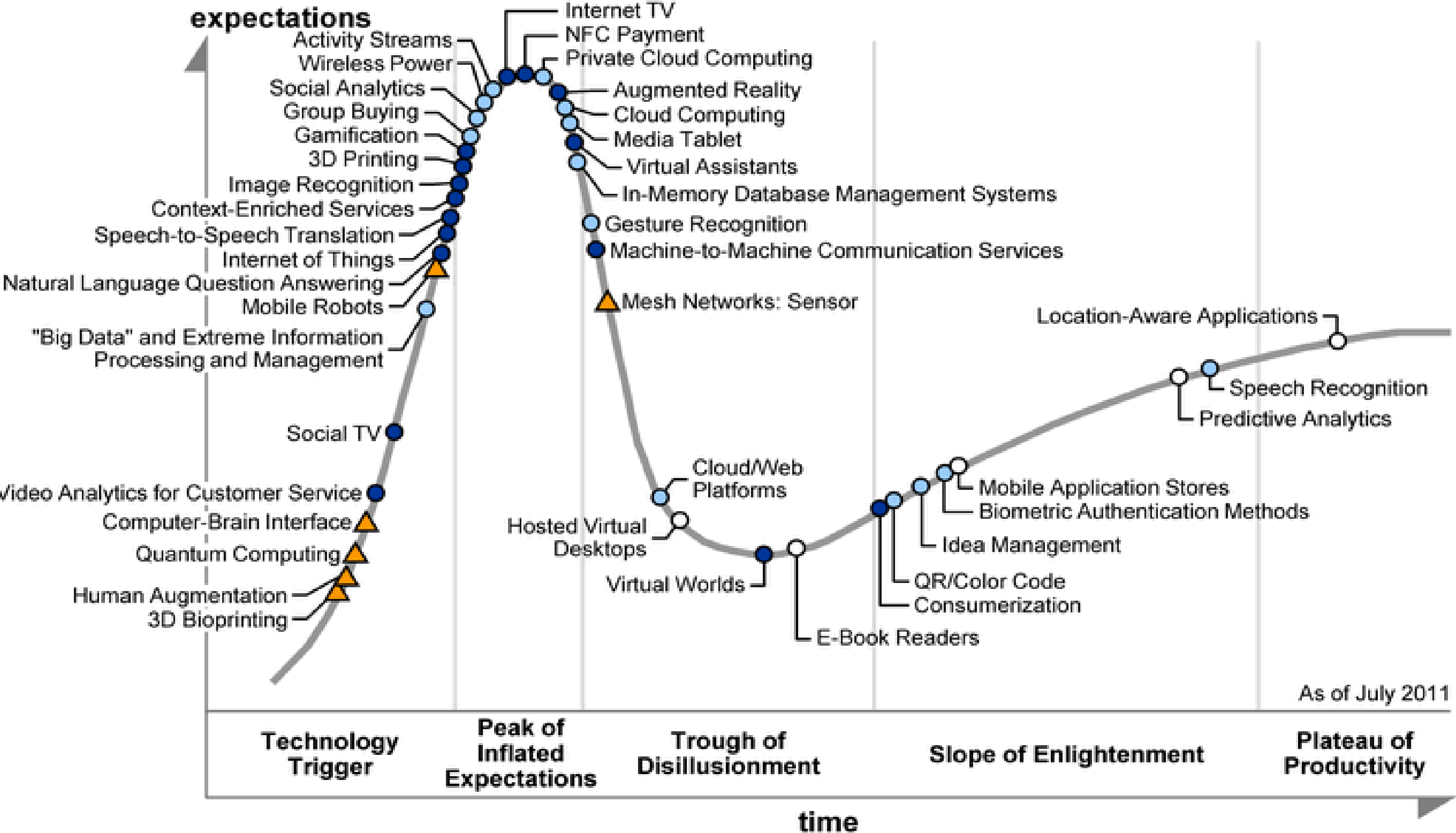






Инструменты мобильного маркетинга





As of July 2011



Чего ждать от
дополненной
реальности в
бизнесе и
обычной
жизни?

safety

nördic



2015: networking 1st step

2025





барьеры:

- Устройство
- Камера
- Монитор
- Обработка данных
- Глаза



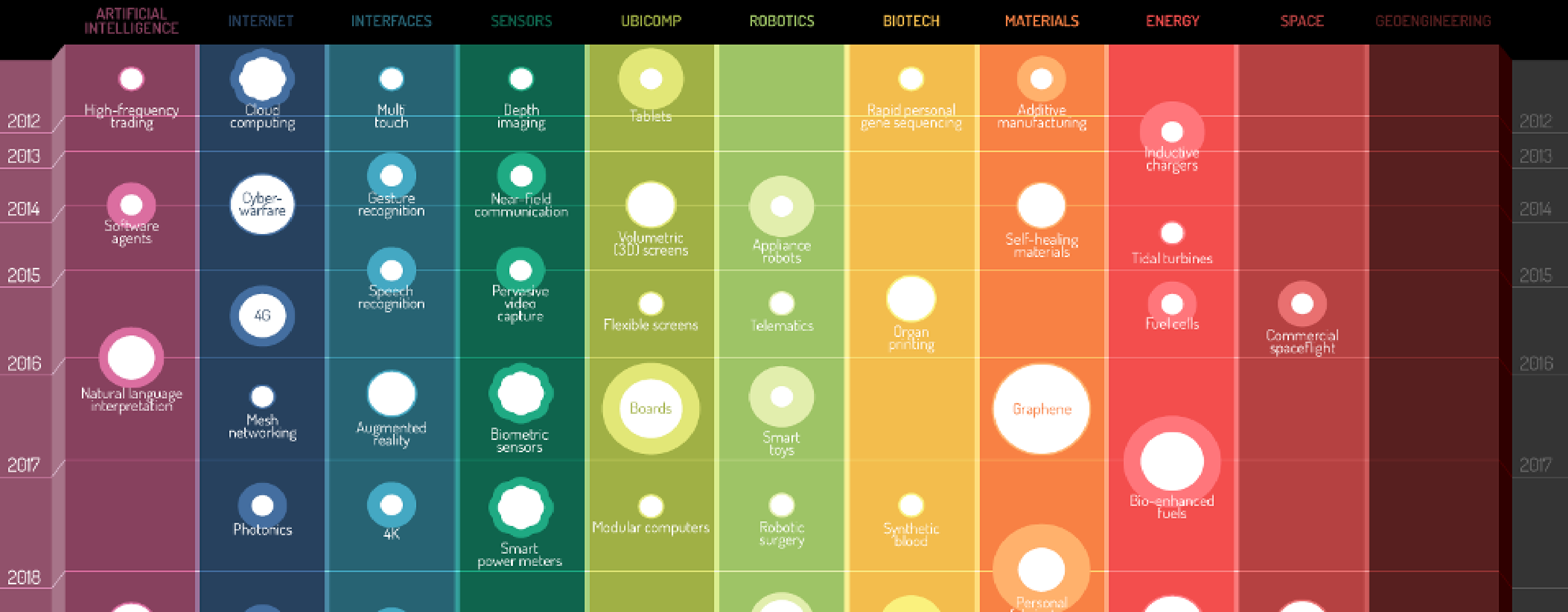


AR-технологии в археологии, архитектуре, искусстве, коммерции, образовании, играх, дизайне, медицине, навигации, спорте, развлечениях, туризме

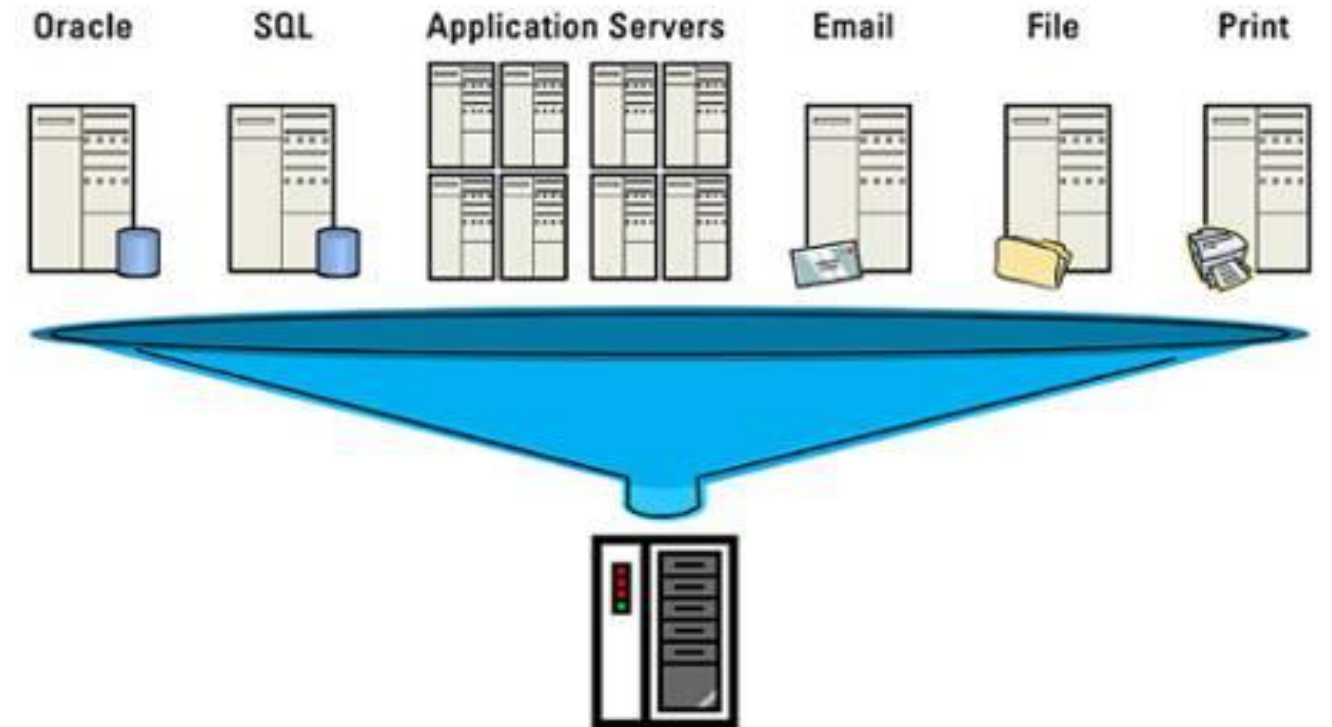
Envisioning emerging technology for 2012 and beyond

Understanding where technology is heading is more than guesswork. Looking at emerging trends and research, one can predict and draw conclusions about how the technological sphere is developing, and which technologies should become mainstream in the coming years. Envisioning technology is meant to facilitate these observations by taking a step back and seeing the wider context.

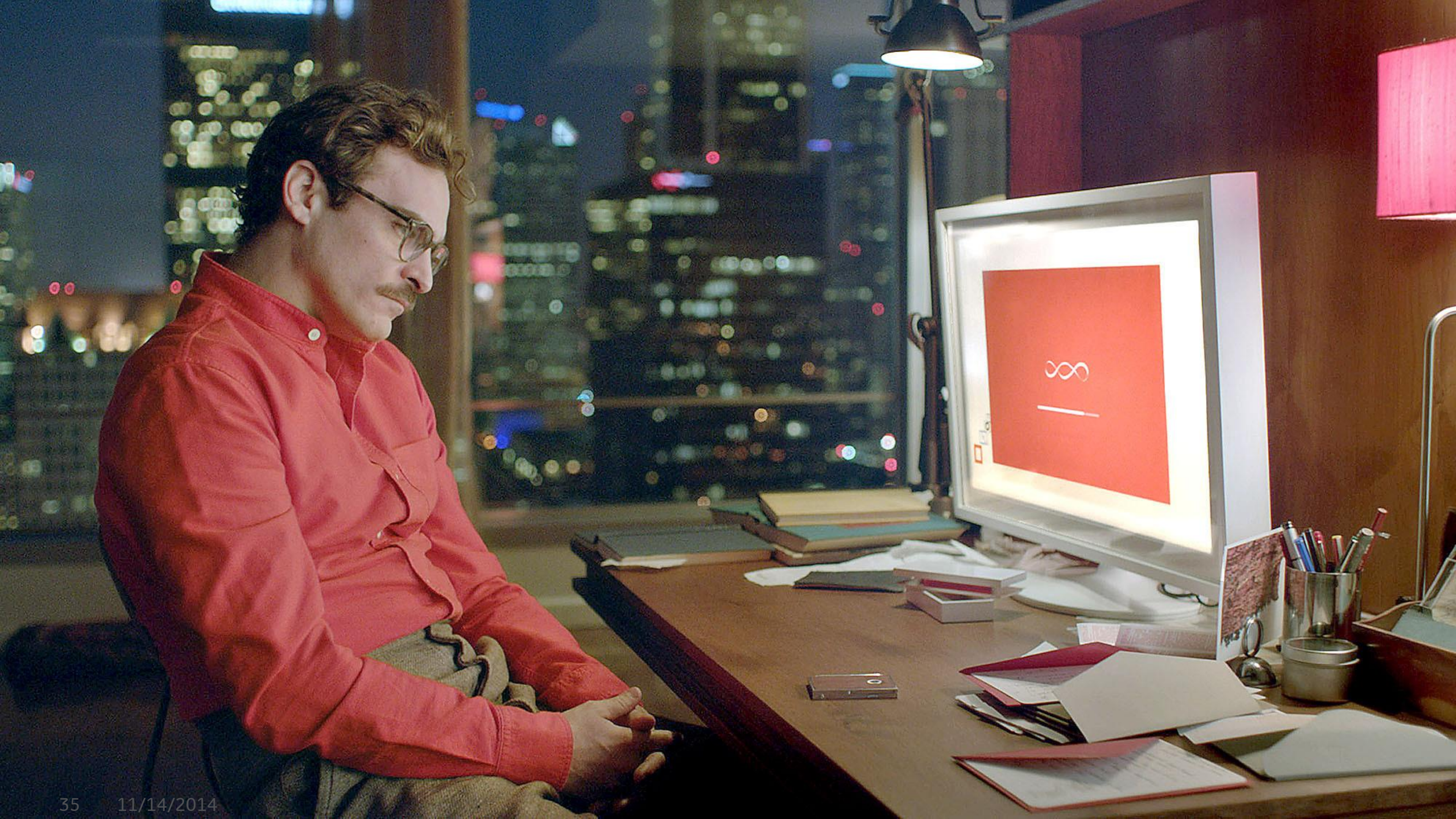
By speculating about what lies beyond the horizon we can make better decisions of what to create today.



- Виртуализация
- Дигитализация
- Демонетизация



- **БЕЗ РУК**
- **БЕЗ КАМЕР**
- **БЕЗ МАРКЕРА**
- **БЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ**



her

Falling in love is a crazy thing to do.



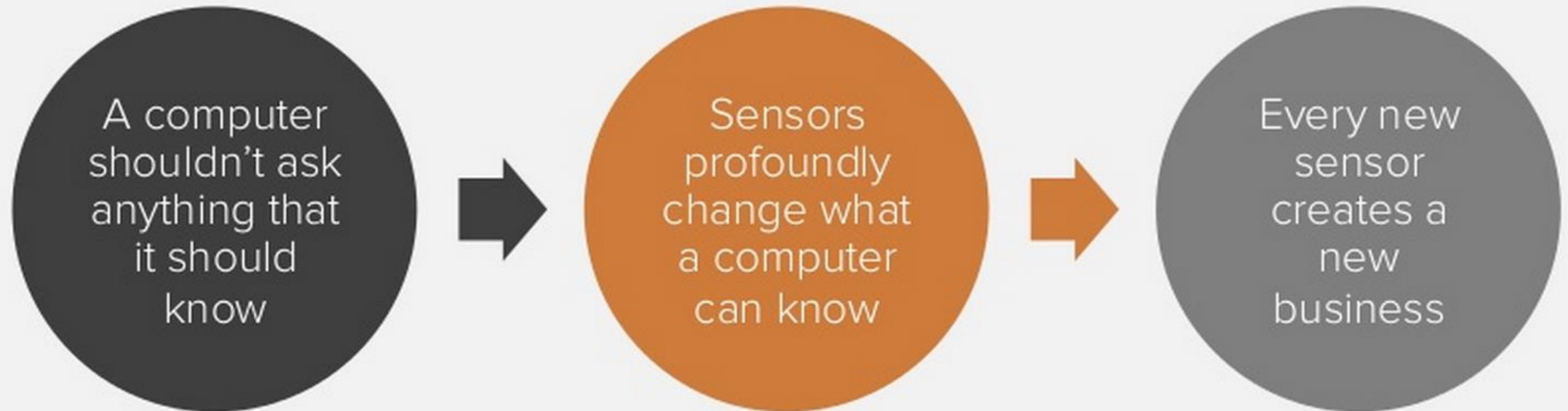


И все-таки...

- БЕЗ РУК
- БЕЗ КАМЕР
- БЕЗ МАРКЕРА
- БЕЗ ПРИЛОЖЕНИЯ

New sensors, new businesses

Smartphones are far more sophisticated than PCs



Key: mobile leverage

Increased sophistication from mobile is as important as the increase in scale

2-3x more
smartphones
than PCs by
2020

X

Personal
Taken everywhere
Frictionless access
Sensors, cameras
Location
Payment
Social platform
Much easier to use

=

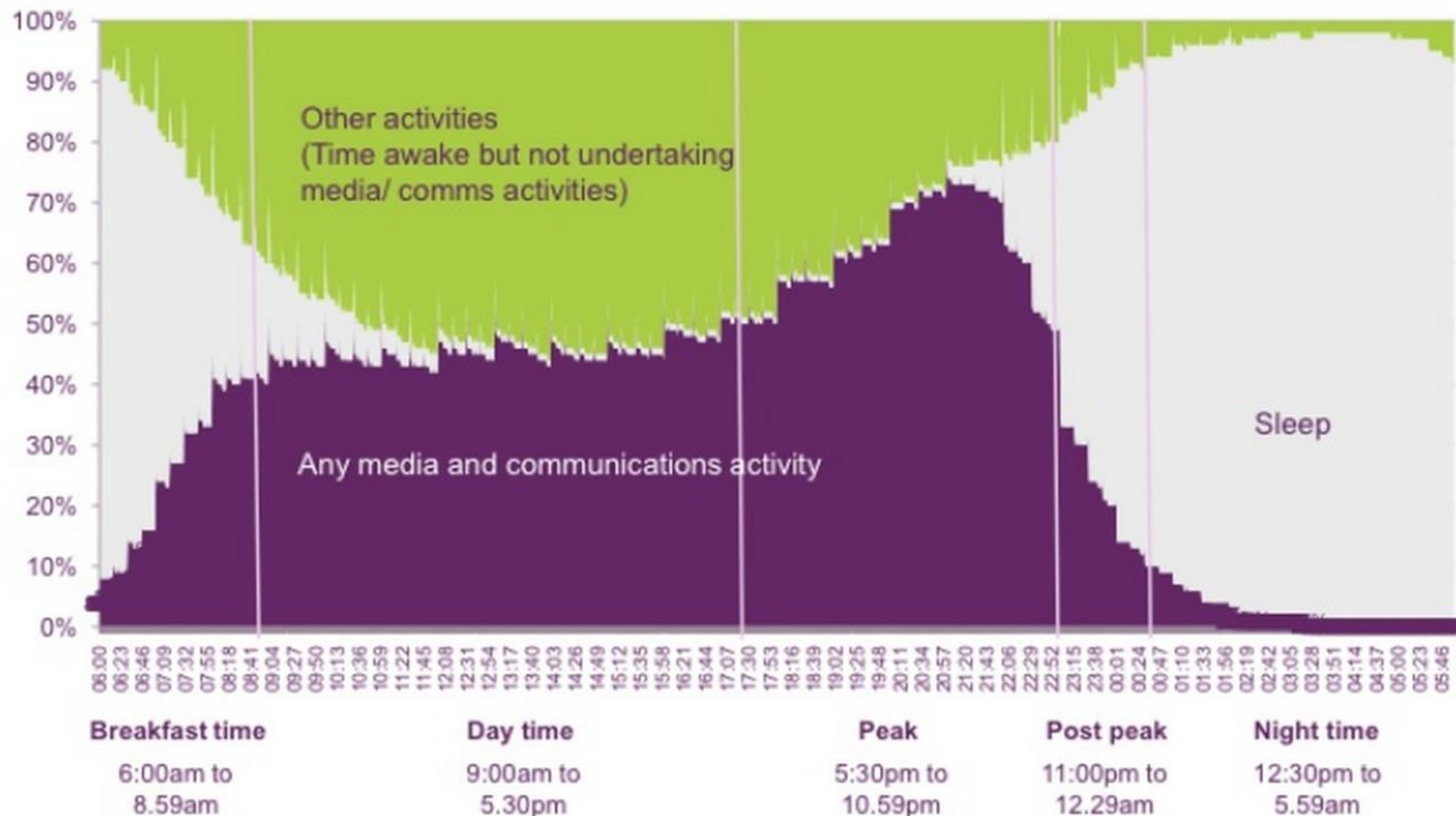
10x the
opportunity

Fundamental change in costs

Mobile leverage plus collapse of development costs transforms early capital needs



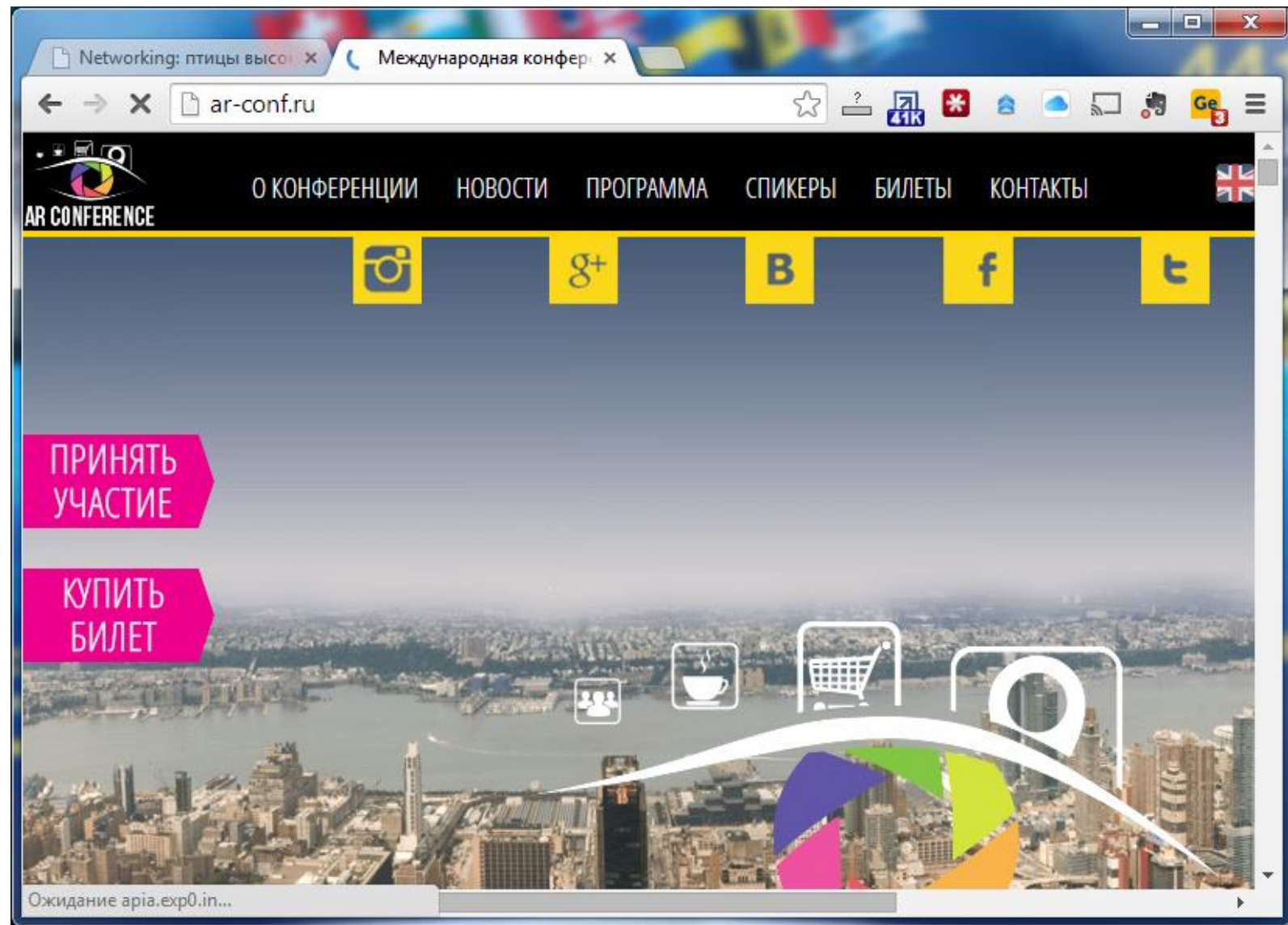
Technology dominates our attention



Source: Ofcom







Добро пожаловать в будущее!



Стремитесь ВВЕРХ!!

nördic

{ АКАДЕМИЯ
ЭКСПЕРТОВ
Academy1.Ru }

Leonid Bugaev

www.LBugaev.ru

[Instagram.com/lbugaev](https://www.instagram.com/lbugaev)

[www.fb.com/lbugaev](https://www.facebook.com/lbugaev)

